

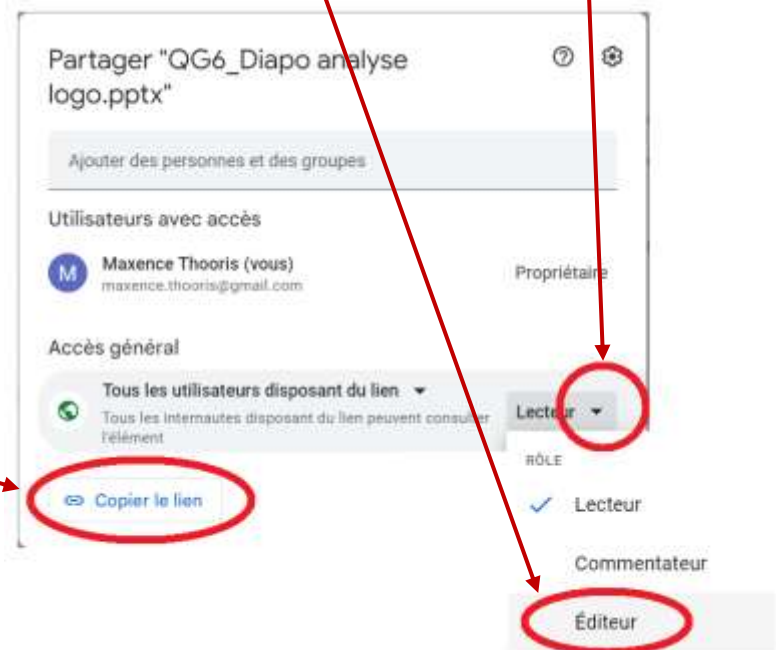
8 | Cliquez sur le menu déroulant

9 | Sélectionnez « Tous les utilisateurs... »

10 | Cliquez sur le menu déroulant

11 | Sélectionnez « Editeur »

Vous donnez ainsi le droit aux personnes disposant du lien d'apporter des modifications au document



12 | Cliquez sur « Copier le lien »

Brouillon enregistré

Maxence Thooris (gmail.com)

Marketing - Diapo analyse marque

Bonjour,

Tu trouveras ci-dessous le lien pour accéder au diaporama "analyse d'une marque" :

<https://docs.google.com/presentation/d/13pKQ3kcbl6L1Qlwlno3dOUe78xHgLHfO/edit?usp=sharing&ouid=107594074354752105399&rtopof=true&sd=true>

A bientôt.

Maxence

Il vous suffit ensuite de « coller » le lien dans le mail que vous allez envoyer à la personne avec laquelle vous collaborer

