

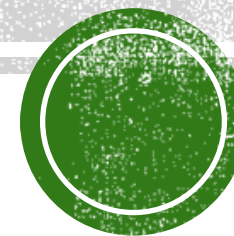
- STMG -
MANAGEMENT SCIENCE DE GESTION & NUMERIQUE

« COMMENT MESURER LA CRÉATION
DE VALEUR DE L'ORGANISATION ? »

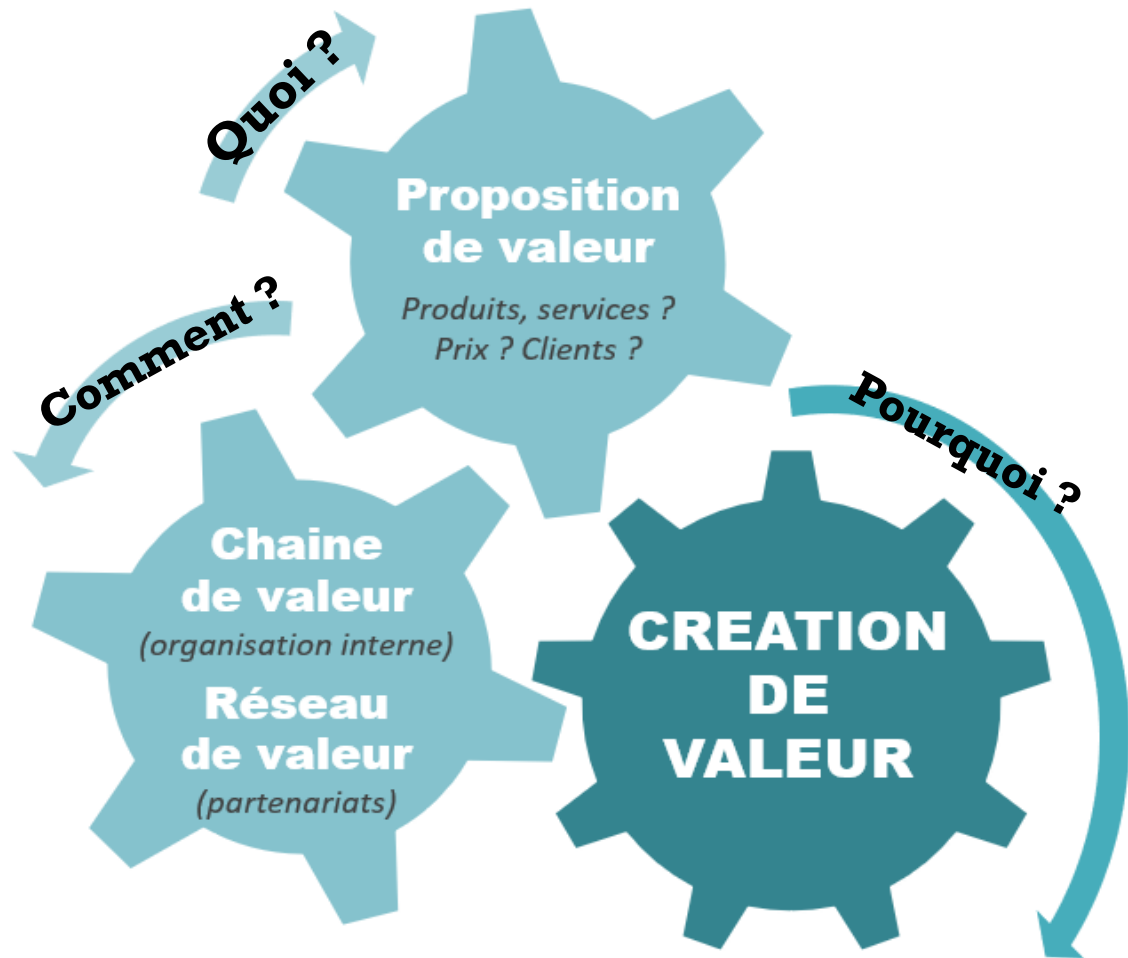
Mon cours en...



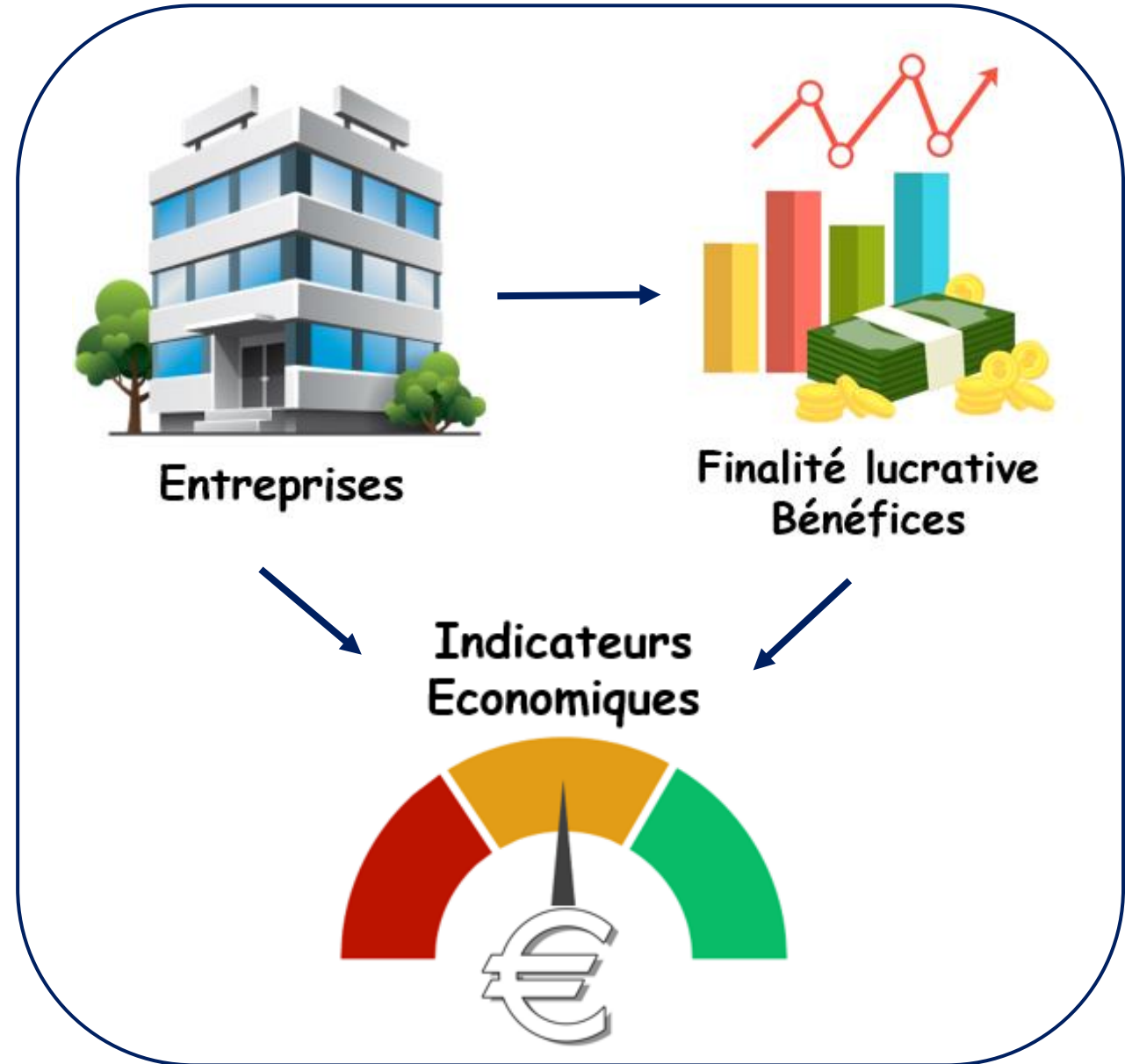
... pour découvrir, comprendre, réviser...



LA CRÉATION DE VALEUR : DE QUOI PARLE-T-ON ?







Modèle économique - « *Business Model* »



A PARTIR DE QUOI CALCULE-T-ON LA CRÉATION DE VALEUR D'UNE ENTREPRISE ?

LE COMPTE DE RESULTAT → document comptable → synthèse des charges et des produits de l'année écoulée

  CHARGES	  PRODUITS
Charges d'exploitation <ul style="list-style-type: none">○ Achats de marchandises○ Achats de matières 1eres○ Autres achats et charges externes○ Impôts – Taxes○ Charges de personnel○ Amortissement	Produits d'exploitation <ul style="list-style-type: none">○ Vente de biens○ Vente de service○ Production stockée○ Subventions d'exploitation○ ...
Charges financières <ul style="list-style-type: none">○ Intérêts des emprunts	Produits financiers <ul style="list-style-type: none">○ Intérêts perçus (<i>placements</i>)
Charges exceptionnelles <ul style="list-style-type: none">○ Dons○ Amendes...	Produits exceptionnels <ul style="list-style-type: none">○ Subventions d'investissement
TOTAL CHARGES	TOTAL PRODUITS



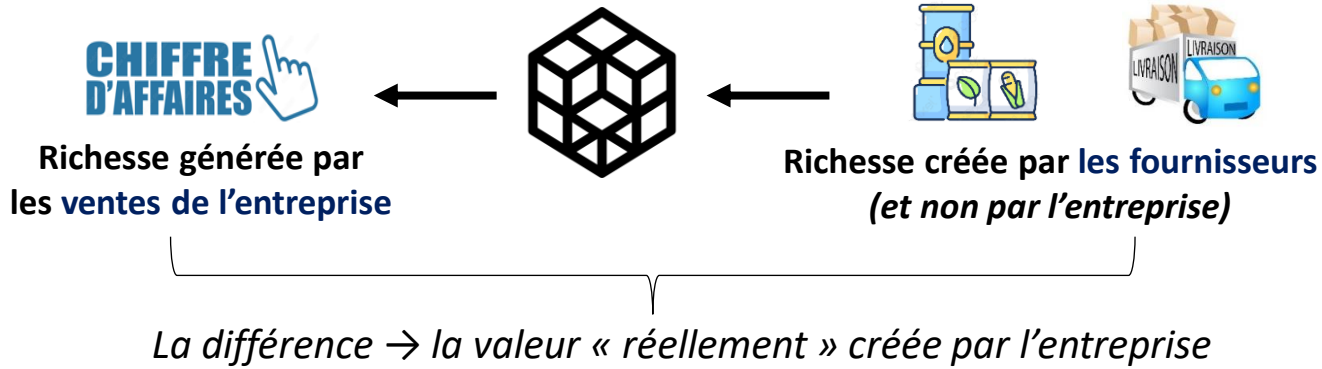
Dépenses et recettes liées à
l'activité « normale »

Dépenses et recettes liées au
financement de l'activité

Dépenses et recettes ayant un
caractère exceptionnel
« non-habituel »

QUELS INDICATEURS PEUT-ON CALCULER GRÂCE AU COMPTE DE RÉSULTAT ?

LA VALEUR AJOUTÉE



$$\text{Valeur ajoutée} = \text{Chiffres d'Affaires} - \text{Consommations intermédiaires}$$

↑ € CHARGES	↓ € PRODUITS
Charges d'exploitation <ul style="list-style-type: none"> Achats de marchandises Achats de matières 1eres Autres achats et charges externes Impôts – Taxes Charges de personnel Amortissement 	Produits d'exploitation <ul style="list-style-type: none"> Vente de biens Vente de service Production stockée Subventions d'exploitation ...

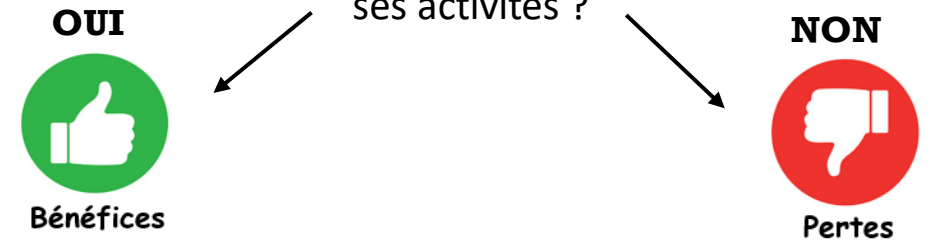
Consommations intermédiaires →

CHIFFRE D'AFFAIRES

LE RESULTAT

→ Indicateur de **rentabilité** de l'entreprise

L'entreprise est-elle capable de dégager un « *surplus* » de ses activités ?



$$\text{Résultat} = \text{Produits} - \text{Charges}$$


↑ € CHARGES	↓ € PRODUITS
Charges d'exploitation <ul style="list-style-type: none"> Achats de marchandises Achats de matières 1eres Autres achats et charges externes Impôts – Taxes Charges de personnel Amortissement 	Produits d'exploitation <ul style="list-style-type: none"> Vente de biens Vente de service ...
Charges financières <ul style="list-style-type: none"> Intérêts des emprunts 	Produits financiers <ul style="list-style-type: none"> Intérêts perçus (placements)
Charges exceptionnelles <ul style="list-style-type: none"> Dons Amendes... 	Produits exceptionnels <ul style="list-style-type: none"> Subventions exceptionnelles
TOTAL CHARGES	TOTAL PRODUITS

CHIFFRE D'AFFAIRES

EXISTE-IL D'AUTRES INDICATEURS POUR MESURER LA CRÉATION DE VALEUR ?



Entreprises


Notoriété / Image de marque
Niveau de satisfaction / Degré de fidélisation...
Qualité de la relation
Nombre d'utilisateurs ...
 → 1,5 milliards d'utilisateurs
→ modèle économique non rentable





Organisations publiques





Associations

BUT NON LUCRATIF → 


INTÉRÊT GÉNÉRAL

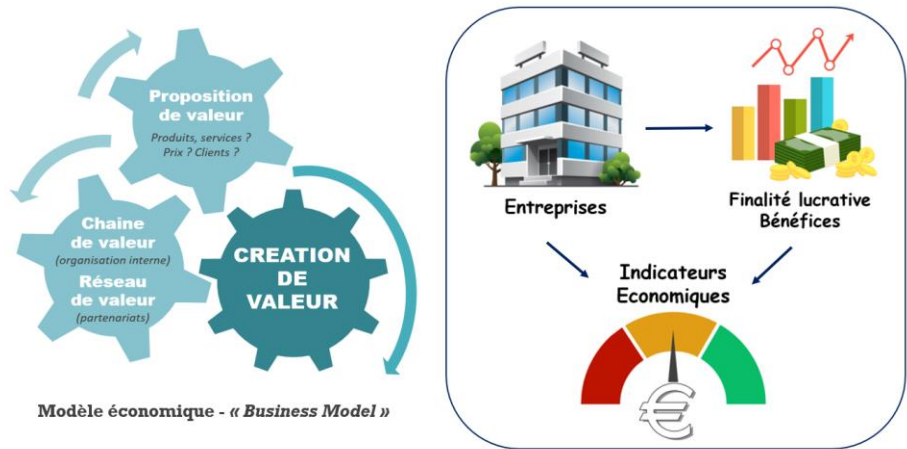

Association reconnue d'intérêt général


Les services publics





LA CRÉATION DE VALEUR : DE QUOI PARLE-T-ON ?



A PARTIR DE QUOI CALCULE-T-ON LA CRÉATION DE VALEUR D'UNE ENTREPRISE ?

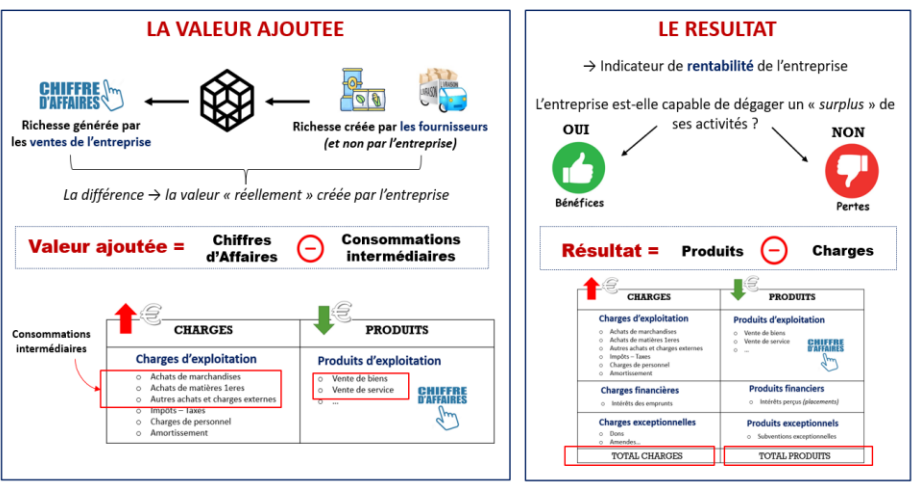
LE COMPTE DE RESULTAT → document comptable → synthèse des charges et des produits de l'année écoulée

↑ € CHARGES	↓ € PRODUITS		
Charges d'exploitation <ul style="list-style-type: none"> ○ Achats de marchandises ○ Achats de matières 1eres ○ Autres achats et charges externes ○ Impôts – Taxes ○ Charges de personnel ○ Amortissement 	Produits d'exploitation <ul style="list-style-type: none"> ○ Vente de biens ○ Vente de service ○ ... CHIFFRE D'AFFAIRES	<p>Dépenses et recettes liées à l'activité « normale »</p>	
Charges financières <ul style="list-style-type: none"> ○ Intérêts des emprunts 	Produits financiers <ul style="list-style-type: none"> ○ Intérêts perçus (placements) 		<p>Dépenses et recettes liées au financement de l'activité</p>
Charges exceptionnelles <ul style="list-style-type: none"> ○ Dons ○ Amendes... 	Produits exceptionnels <ul style="list-style-type: none"> ○ Subventions exceptionnelles 		<p>Dépenses et recettes ayant un caractère exceptionnel « non-habituel »</p>
TOTAL CHARGES	TOTAL PRODUITS		

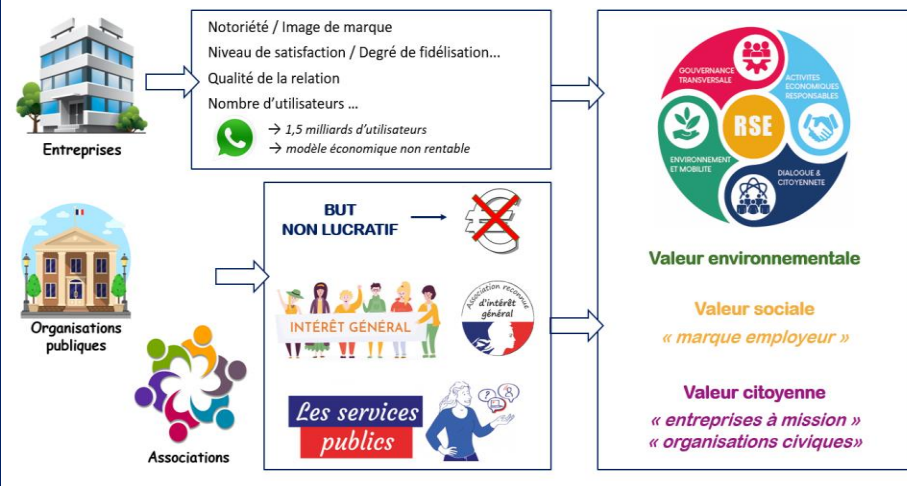
En Bref

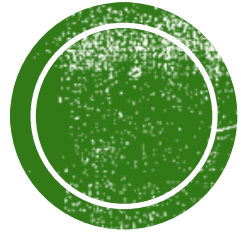
« comment mesurer la création de valeur de l'organisation ? »

QUELS INDICATEURS PEUT-ON CALCULER GRÂCE AU COMPTE DE RÉSULTAT ?



EXISTE-IL D'AUTRES INDICATEURS POUR MESURER LA CRÉATION DE VALEUR ?





MERCI... À BIENTÔT

