

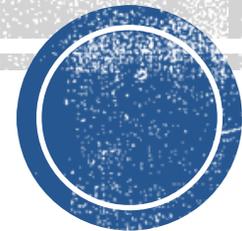
- STMG -
MANAGEMENT SCIENCE DE GESTION & NUMERIQUE

« En quoi le marketing est-il utile aux organisations ? »

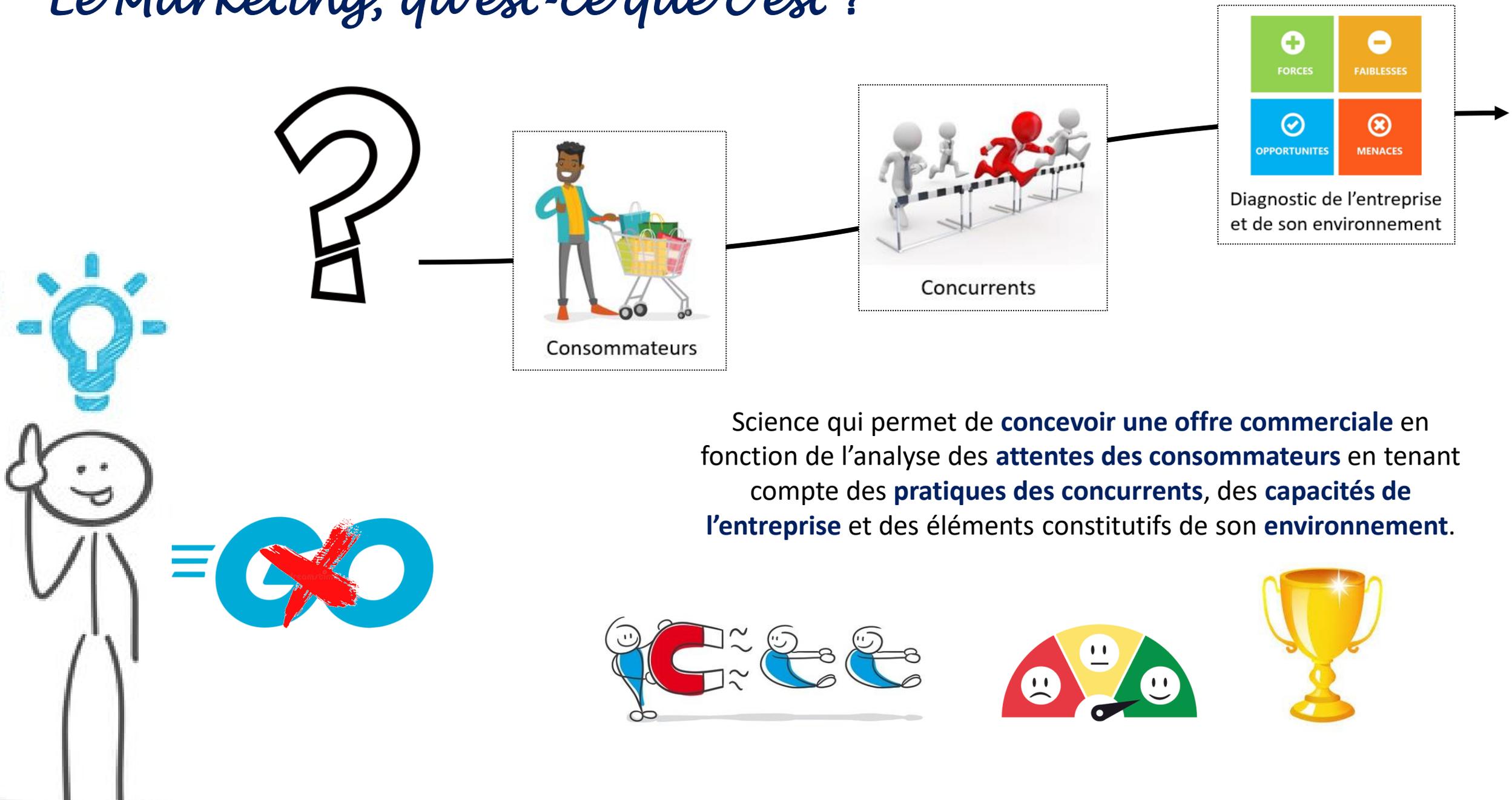
Mon cours en ...



... pour découvrir, comprendre, réviser...



Le Marketing, qu'est-ce que c'est ?



Qu'est-ce que la démarche marketing ?

C'est l'ensemble des étapes qui va être nécessaire à l'entreprise pour **élaborer sa stratégie commerciale**

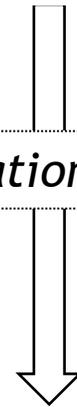


Consommateurs



Concurrents

Identification des attentes, des besoins, des opportunités...



PRODUIT



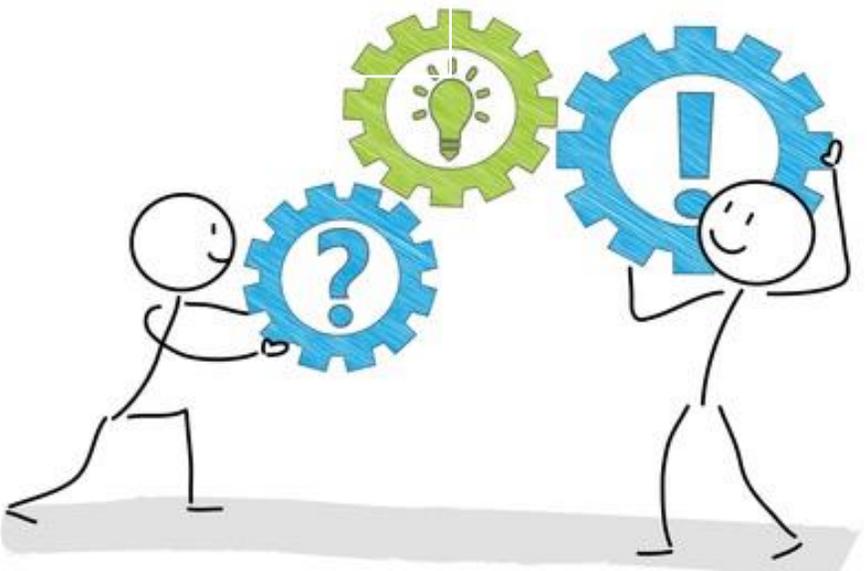
PRIX



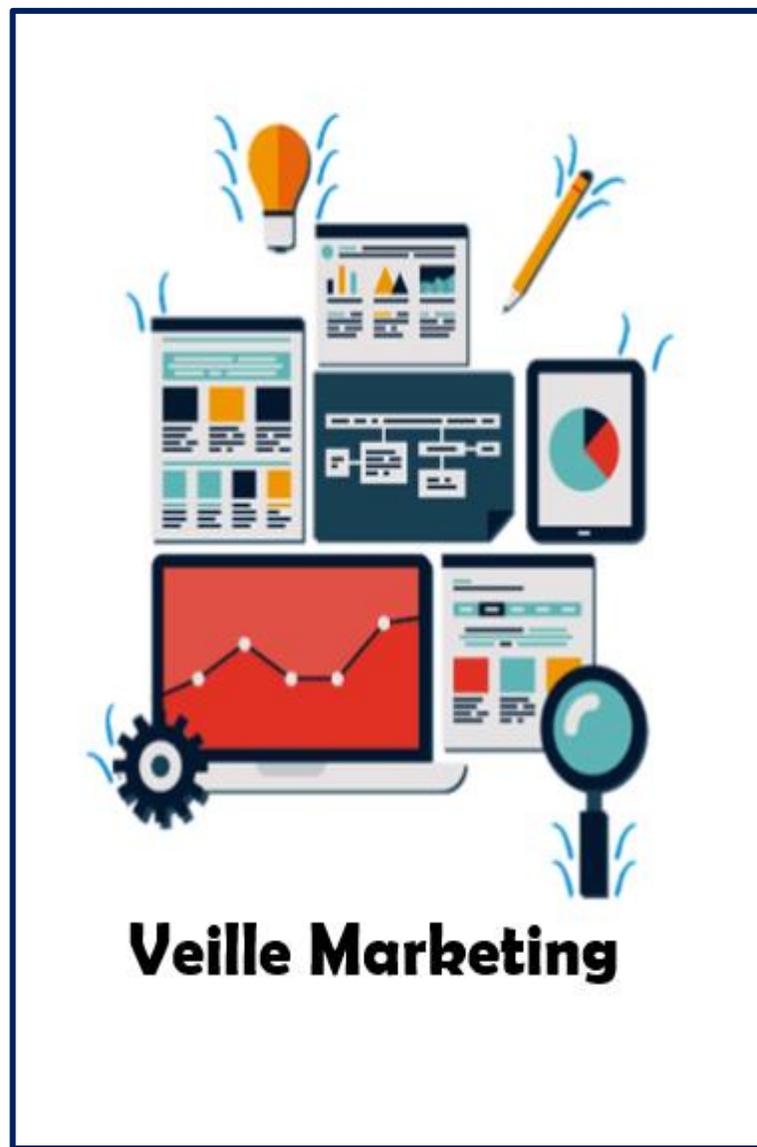
COMMUNICATION



DISTRIBUTION

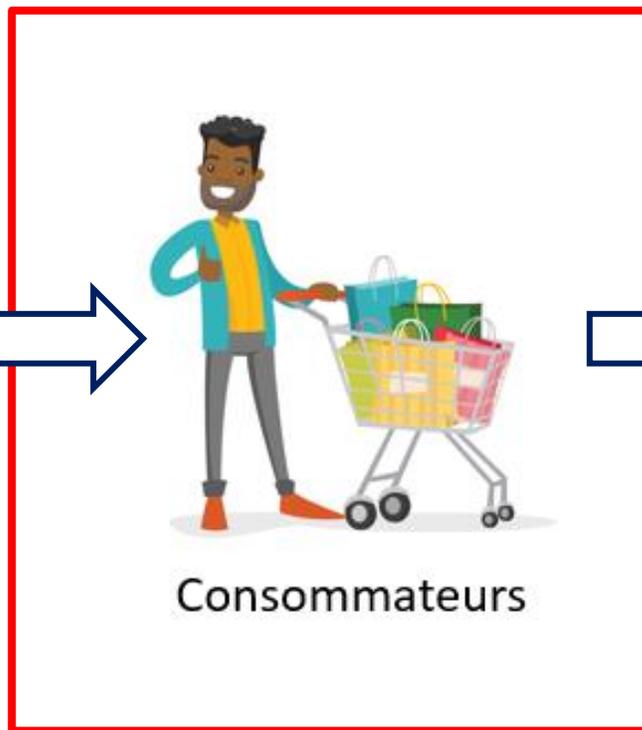


Quels sont les outils pour étudier le marché ?



Quelles sont les différentes approches marketing ?

1ere approche → **L'APPROCHE REACTIVE**



Consommateurs

au centre de la démarche
« Marketing de la demande »



PRODUIT



PRIX



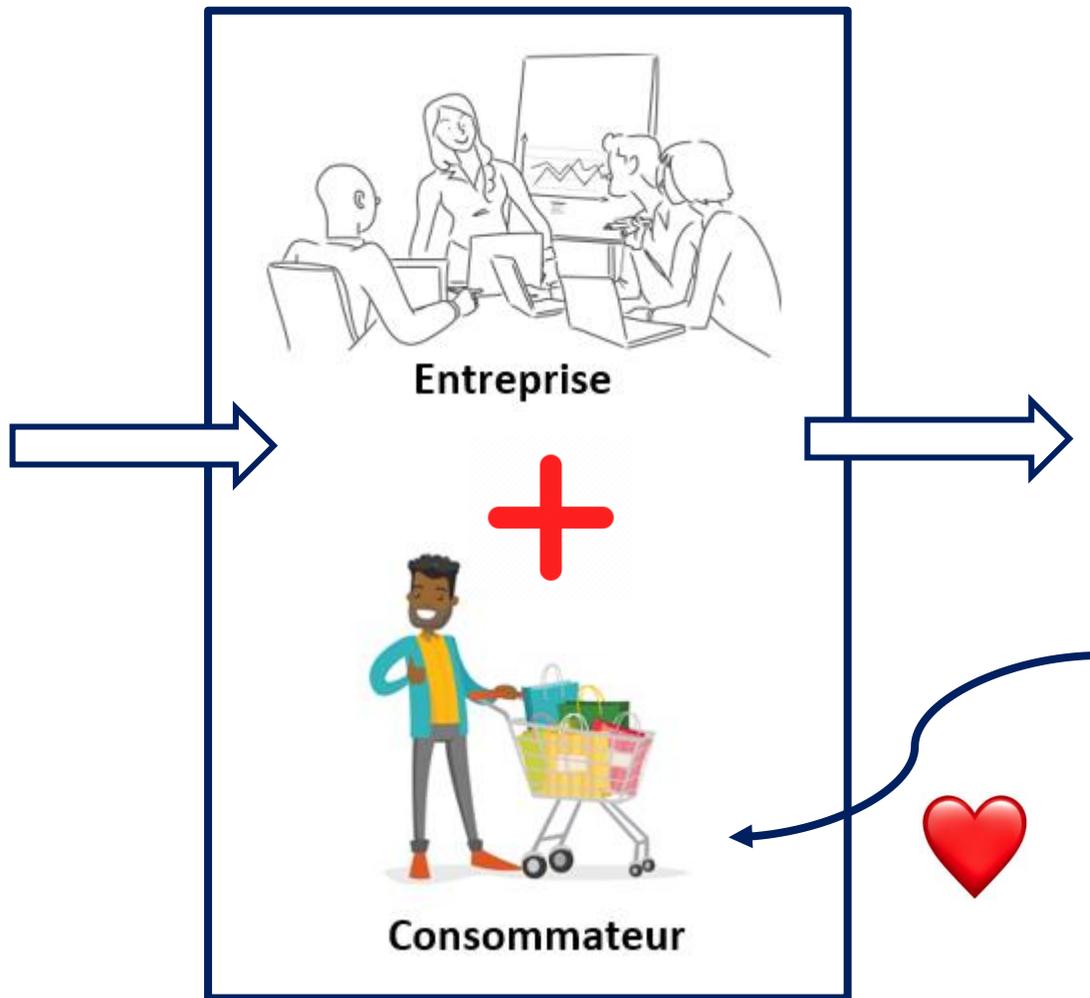
COMMUNICATION



DISTRIBUTION

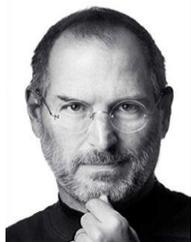
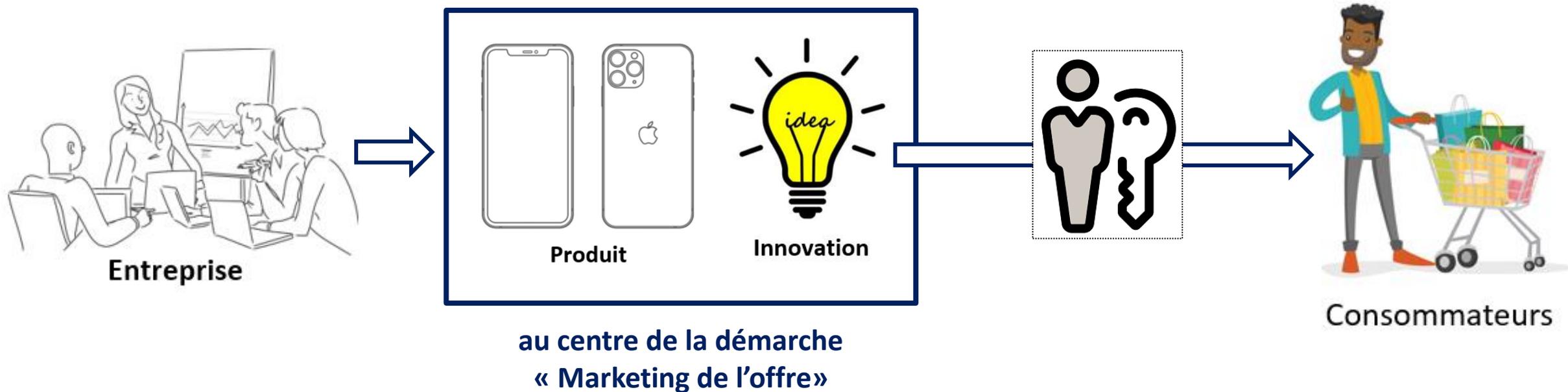
Quelles sont les différentes approches marketing ?

2eme approche → L'APPROCHE MEDIATRICE / CO-CREATION

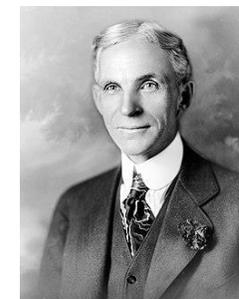


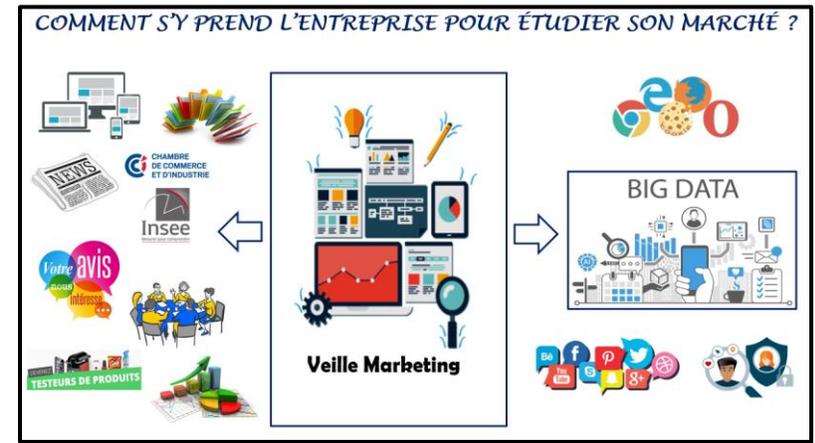
Quelles sont les différentes approches marketing ?

3eme approche → L'APPROCHE CREATIVE



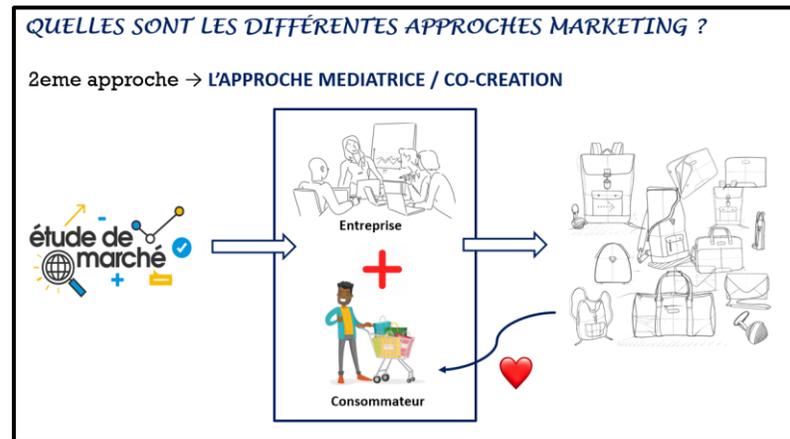
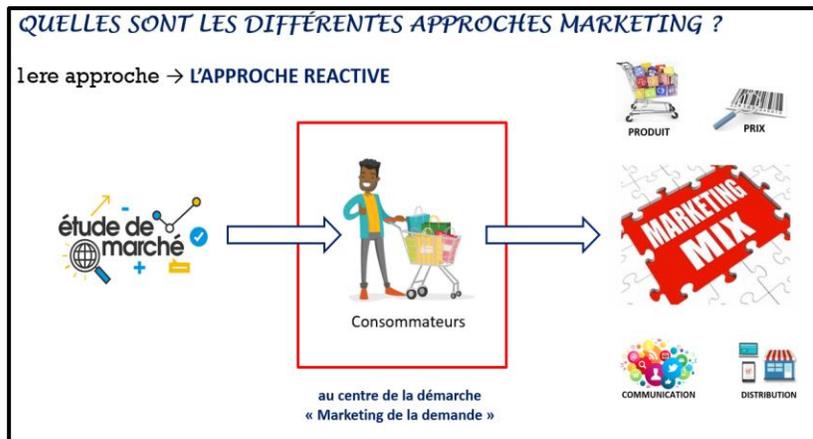
« Vous ne pouvez pas demander aux gens ce que va être la prochaine grande révolution. Henry Ford a dit un jour « si j'avais demandé à mes clients ce qu'ils voulaient, ils m'auraient répondu un cheval plus rapide » et non une voiture »

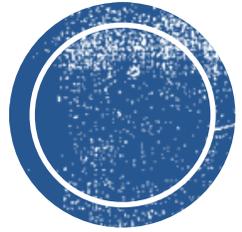




En Bref

« En quoi le marketing est-il utile aux organisations ? »





Merci... à bientôt