

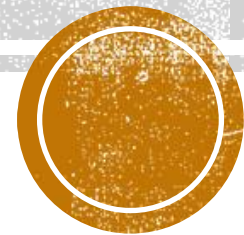
- STMG -  
MANAGEMENT SCIENCE DE GESTION & NUMERIQUE

« LE NUMÉRIQUE : UNE  
NOUVELLE MANIÈRE D'INNOVER  
POUR LES ORGANISATIONS ? »

Mon cours en...



... pour découvrir, comprendre, réviser...



# QU'EST-CE QUE L'INNOVATION ?



L'innovation désigne pour une entreprise le fait d'introduire sur son marché **un nouveau produit** (*bien ou service*), de mettre en œuvre **un nouveau procédé de fabrication** ou de développer **une nouvelle méthode de travail**.



## ... Les innovations de produit

Lancement d'un nouveau produit  
Amélioration d'un produit existant  
Intégration de services

## ... Les innovations de procédé

Manière dont sont conçus les produits  
Processus de production



## ... Les innovations organisationnelles

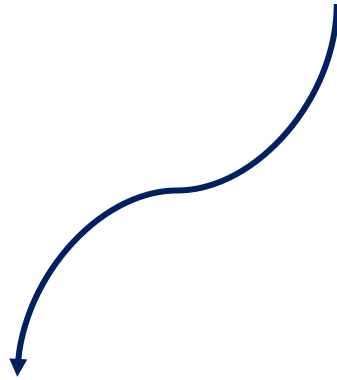
Manière d'organiser le travail, les activités humaines...

# QUELS LIENS ENTRE NUMÉRIQUE ET INNOVATION ?



**Le numérique a permis de « booster » l'innovation...**

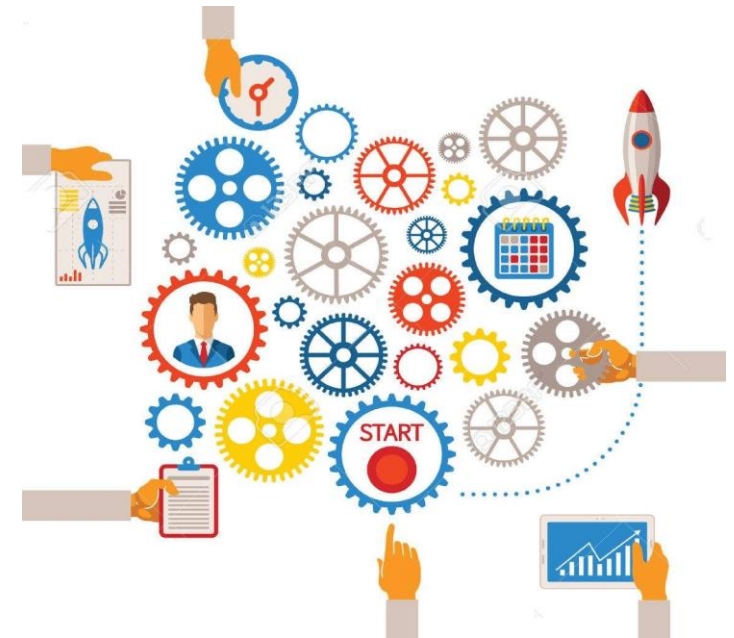
*(nouveaux produits, nouvelles manières de produire et de travailler)*



Nouveaux « **Business Models** »

OU

Nouveaux « **Modèles Economiques** » *(en français)*



# « BUSINESS MODEL » OU « MODÈLE ÉCONOMIQUE » : QU'EST-CE QUE C'EST ?

Le « Business Model » désigne la manière dont une entreprise **conçoit son offre commerciale** et **organise son activité** afin de **créer de la valeur** (rentabilité)

## La proposition de valeur

*Quel produit (bien ou service) propose-t-on sur le marché ? Pour quels clients ? A quel prix propose-t-on notre offre commerciale ?*



## La chaîne et le réseau de valeur

*Comment s'organise-t-on pour produire, communiquer et distribuer notre offre commerciale (chaîne de valeur) ? Avec quels partenaires externes travailler pour atteindre nos objectifs (réseau de valeur) ?*



## La valeur

*La proposition de valeur, la chaîne et le réseau de valeur permettent-ils de créer de la valeur ? Dans une entreprise, la valeur créée peut se mesurer par différents indicateurs comme la « valeur ajoutée », le « résultat » (bénéfice, perte)*





**Les transformations digitales**



**Les nouveaux  
« modèles économiques »**



**Innovation au niveau de la chaîne et du réseau de valeur**

**Invention de nouvelles manières de créer de la valeur**



# QUELS SONT CES NOUVEAUX « BUSINESS MODELS » OU « MODÈLES ÉCONOMIQUES » ?

## Le modèle économique de la « plateforme »

- Mise en relation vendeurs/consommateurs
- Rémunération : % sur chaque vente

amazon

deliveroo

alloJeffrey

Uber

## Le modèle économique de la « l'abonnement » / « location »

- *Modèle du « Consommer sans posséder »*
- *Abonnement pour un accès illimité*

velib'  
MAIRIE DE PARIS

NETFLIX

prime video

DISNEY+

## Le modèle économique de la « freemium / premium »

- Offre gratuite : accès limité, pubs
- Offre payante : accès illimité, sans pubs

Spotify

YouTube

deezer

## Le modèle économique de la « gratuité »

- Offre gratuite : attirer les utilisateurs
- Rémunération : données personnelles, publicité ciblée...



## Le modèle économique du « low cost »

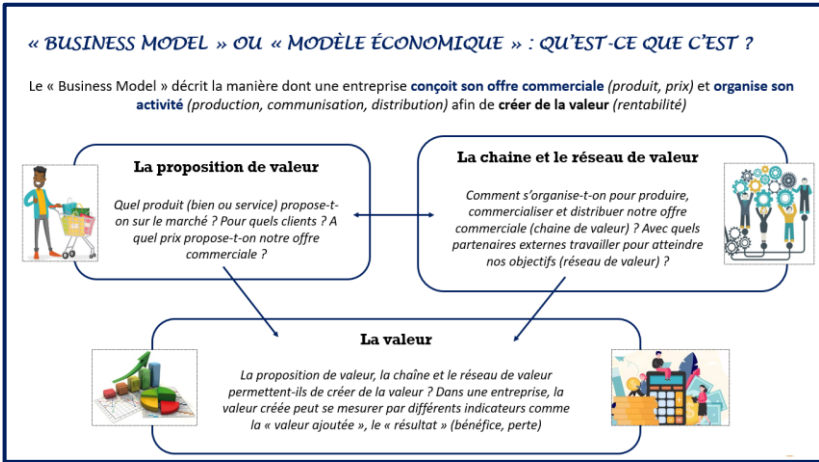
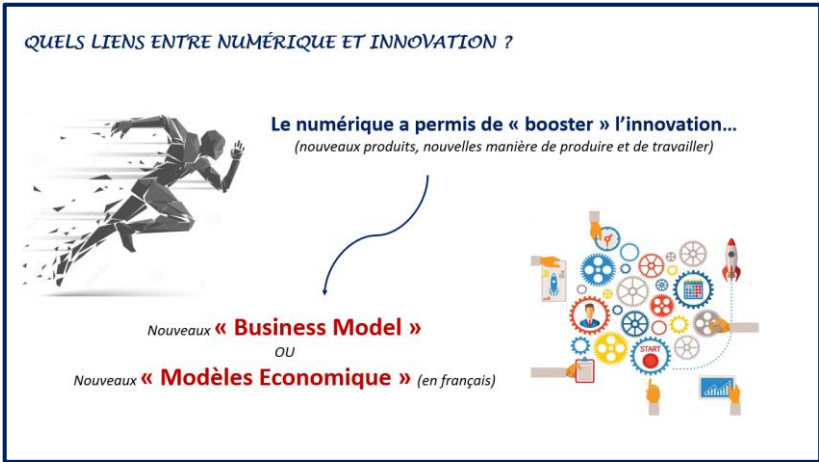
- Offre commerciale simplifiée
- Qualité de service plus basse
- Bas prix / Options payantes

easyJet

ALDI

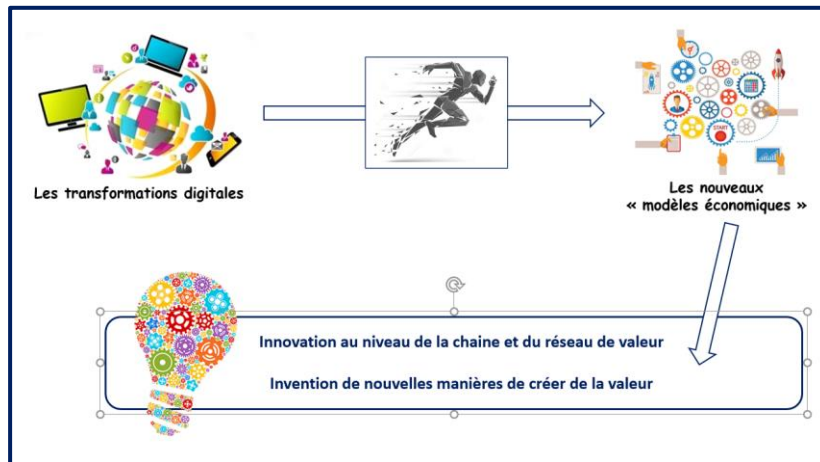
RYANAIR  
THE LOW FARES AIRLINE

Ecomax  
PLUS BAS Y A PAS !



# En Bref

## « Le numérique : une nouvelle manière d'innover pour les organisations ? »





**MERCI... À BIENTÔT**

