

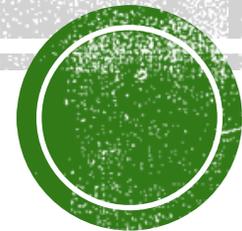
- STMG -  
MANAGEMENT SCIENCE DE GESTION & NUMERIQUE

« COMMUNIQUE-T-ON DE LA  
MÊME MANIÈRE AVEC TOUS  
LES ACTEURS ? »

Mon cours en...



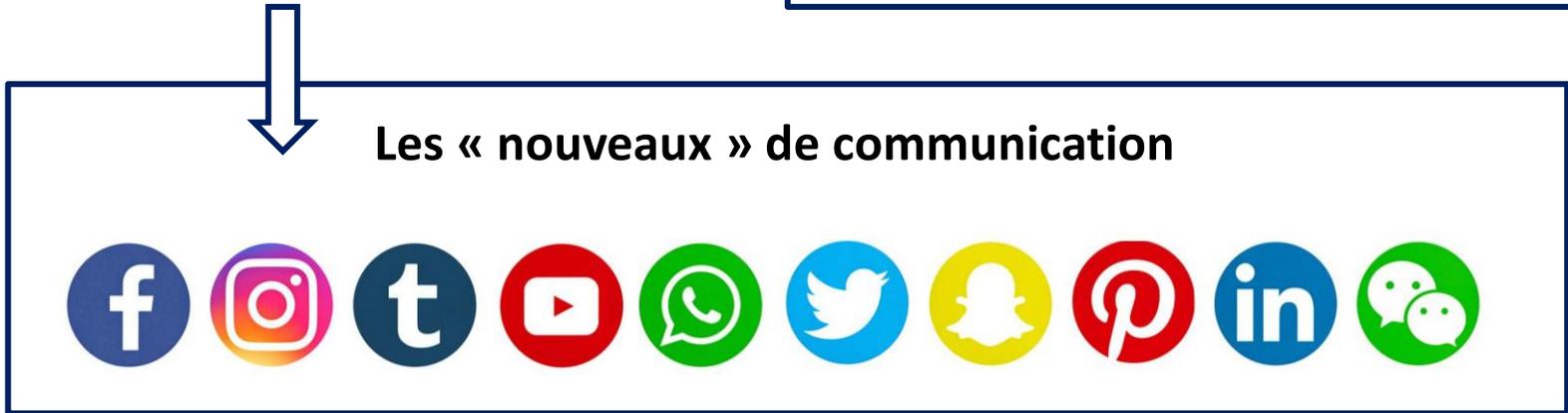
... pour découvrir, comprendre, réviser...



# COMMUNIQUER : QU'EST-CE QUE ÇA VEUT DIRE POUR UNE ORGANISATION ?



La communication, c'est la transmission d'un **message** d'un **émetteur** vers un **récepteur** (*cible*) à travers un **canal de communication**



# QUELS SONT LES DIFFÉRENTES FORMES DE COMMUNICATION ?



Les Clients



Les Prospects



Les Actionnaires



La Direction



Les Cadres

## LA COMMUNICATION EXTERNE



Parties prenantes externes

## LA COMMUNICATION INTERNE



Parties prenantes internes



Les Fournisseurs



Les investisseurs



Les Partenaires



Les Employés



La Syndicats

# QU'EST-CE QUE LA COMMUNICATION EXTERNE ?



Entreprise



**LA COMMUNICATION COMMERCIALE...**  
*... est plutôt tournée vers le marché de l'entreprise  
(prospects, clients)*



**LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE...**  
*... vise davantage à promouvoir  
l'organisation dans son ensemble*



Les Prospects

Les Clients



Les Fournisseurs

Les investisseurs



Les Partenaires

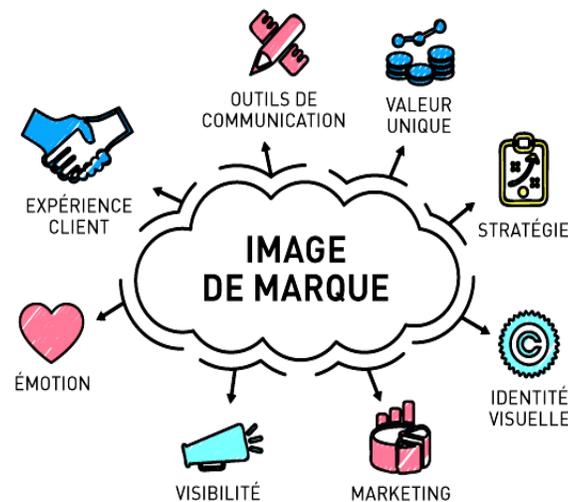
## LES OBJECTIFS :



FAIRE CONNAITRE



FAIRE AIMER

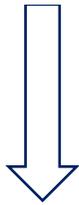


FAIRE ACHETER

# QU'EST-CE QUE LA COMMUNICATION INTERNE ?



Entreprise



La Direction

Les Actionnaires



Les Cadres



Les Employés



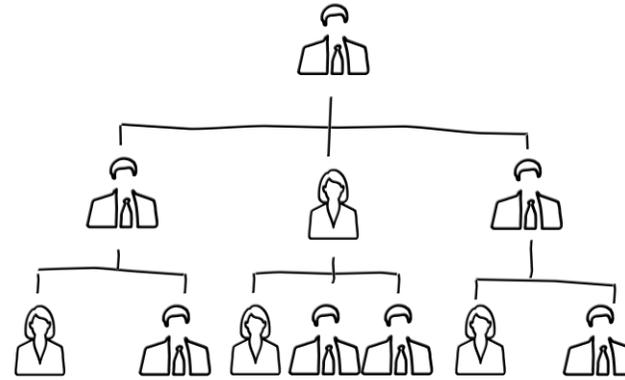
La Syndicats

## COMMUNICATION DESCENDANTE

*Un supérieur*



*Un subordonné*



## COMMUNICATION HORIZONTALE

*Un employé* → *Un employé*



## COMMUNICATION ASCENDANTE

*Un supérieur*



*Un subordonné*



## LES OBJECTIFS :



ESPRIT D'EQUIPE



ORGANISER, COORDONNER



MOTIVER

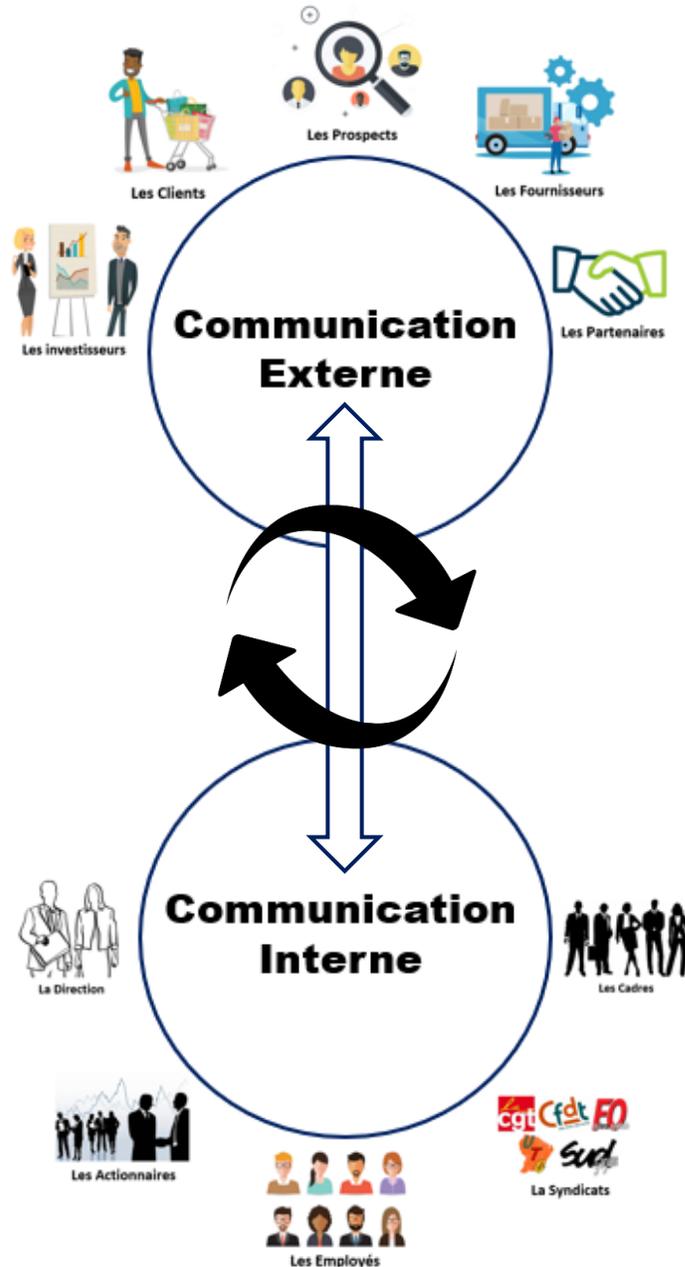


CULTURE COMMUNE



FACILITER LA DECISION

# QU'EST-CE QU'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION GLOBALE ET INTÉGRÉE ?



La stratégie de communication globale de l'organisation vise à **harmoniser**, à assurer la **cohérence des messages** transmis aussi bien dans le cadre de la communication externe qu'interne.



## Des méthodes marketing pour communiquer en interne...

de nouveaux outils pour communiquer...



de nouveaux espaces pour communiquer...



# QUELS SONT LES OBJECTIFS D'UNE COMMUNICATION GLOBALE ET INTÉGRÉE?



## Identité de l'organisation

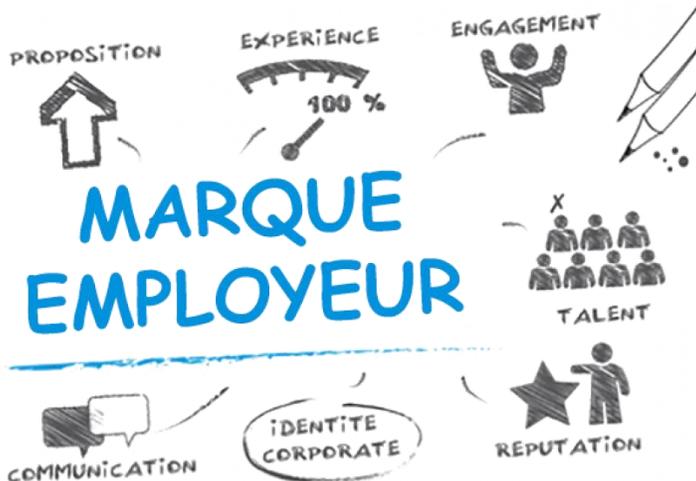
### Marque employeur



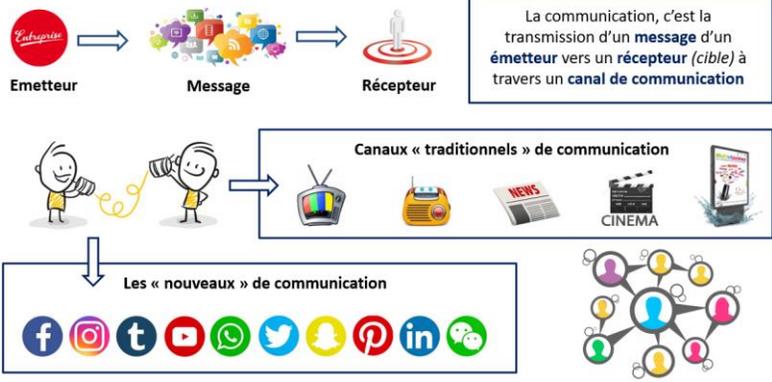
### E-réputation



### Identité numérique



## COMMUNIQUER : QU'EST-CE QUE CA VEUT DIRE POUR UNE ORGANISATION ?



## QUELS SONT LES DIFFÉRENTES FORMES DE COMMUNICATION ?

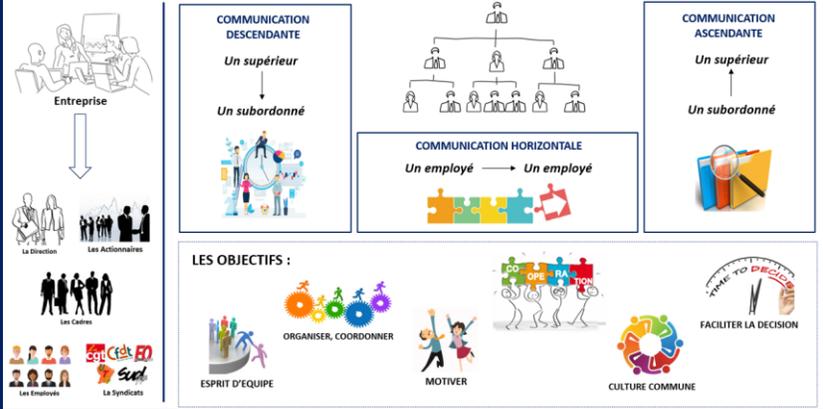


## QU'EST-CE QUE LA COMMUNICATION EXTERNE ?



# En Bref « Communique-t-on de la même manière avec tous les acteurs ? »

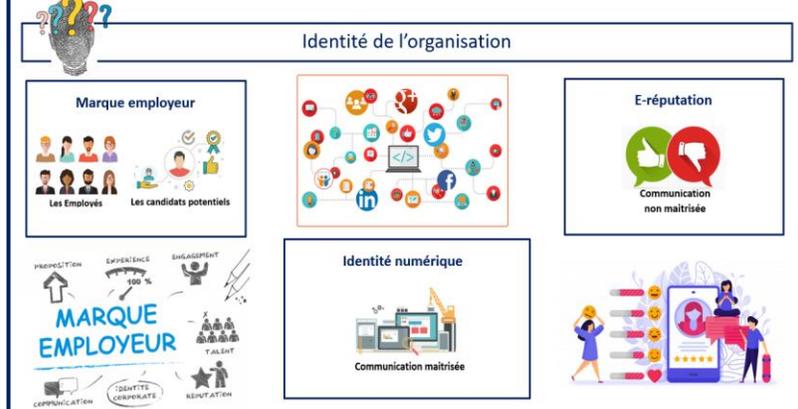
## QU'EST-CE QUE LA COMMUNICATION INTERNE ?

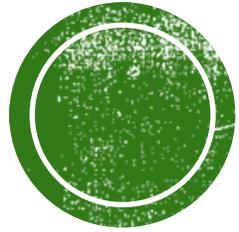


## QU'EST-CE QU'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION GLOBALE ET INTÉGRÉE ?



## QUELS SONT LES OBJECTIFS D'UNE COMMUNICATION GLOBALE ET INTÉGRÉE ?





**MERCI... À BIENTÔT**

