

T STMG – ENSEIGNEMENT SPECIFIQUE MARKETING

Thème 1 : La définition de l'offre

QG 1.1. La personnalisation de l'offre est-elle incontournable ?

Séance 6 : La marque, une composante immatérielle de l'offre commerciale

Prérequis	La démarche marketing : <i>Etude de marché > Segmentation > Ciblage > Positionnement > Mix Marketing.</i>	
Contexte de la séance	Pour créer son offre, l'organisation s'appuie sur un ensemble de composantes matérielles et immatérielles qu'elle doit définir et doser en cohérence avec sa position concurrentielle, son positionnement et au regard des attentes des consommateurs.	
	Capacités visées : <ul style="list-style-type: none"> ○ Caractériser les composantes d'une offre de bien/service 	Notions associées : <ul style="list-style-type: none"> ○ Les différents moyens d'expression d'une marque ○ Qualités commerciales d'une marque ○ Critères de validité d'une marque
		Compétences numériques (CRCN) : Domaine 1 - Information et données → 1.1. Mener une recherche et une veille d'information Domaine 2 – Communication et collaboration → 2.2. Partager et publier Domaine 3 – Création de contenus → 3.1. Développer des documents textuels
Compétences transversales	<ul style="list-style-type: none"> ○ Présentation orale – prise de parole devant ses pairs (Grand Oral) ○ Conception d'un support visuel (<i>type PowerPoint</i>) ○ Création d'un document partagé (<i>méthode de travail pour le projet de gestion</i>) ○ Production collective : collaborer, s'organiser, se répartir les tâches... 	
Lien(s) avec MSDGN (tronc commun) : 1.1. Quels produits ou quels services pour quels besoins ? → Démarche marketing, approches marketing, création de valeur (commerciale) 2.2. Les transformations numériques, vecteur d'amélioration de la relation avec les clients et usagers ? → attitude du consommateur 2.3 Communique-t-on de la même manière avec tous les acteurs ? → communication commerciale, identité et image de marque		Lien(s) avec Droit / Economie : 4.2 Le droit de propriété > 4.2.2. Le droit de propriété sur les biens incorporels → Marque commerciale, propriété industrielle
Déroulement de la séance (classe inversée)		
Phase	Objectif(s)	Support(s) pédagogique(s)
Préparation de la séance (<i>avant le cours</i>)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Découvrir les notions (<i>autonomie</i>) ○ Compléter un schéma de synthèse (<i>travail préparatoire</i>) ○ Constituer une fiche de révision 	Synthèse de cours écrite Vidéo : « Mon cours en Vidéo » Schéma à compléter
Correction du schéma de synthèse	<ul style="list-style-type: none"> ○ S'assurer que le travail préparatoire est fait ○ Expliciter les <i>notions</i> (<i>questionnement oral, illustration par des exemples...</i>) ○ Renforcer la compréhension des notions 	Schéma de synthèse à compléter Vidéoprojecteur
Activité – Consignes	<ul style="list-style-type: none"> ○ Expliciter les consignes et les attendus ○ Constituer les groupes de travail (<i>binôme</i>) ○ Définir une méthode de travail + conseils 	Fiche activité (<i>Consignes, tutos, conseils, critères d'évaluation</i>)
Travail en groupe	<ul style="list-style-type: none"> ○ Créer d'un document partagé ○ Mener des recherches sur le sujet choisi ○ Concevoir un diapo collaboratif 	
Présentation orale (<i>par binôme</i>)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Présenter oralement des recherches et analyses ○ Répondre spontanément à des questions 	Diaporamas réalisés par les élèves
Feed-back	<ul style="list-style-type: none"> ○ Retours d'expérience des élèves ○ Auto-évaluation / évaluation 	-