

« LE NUMERIQUE, DE NOUVELLES RESPONSABILITES POUR LES ORGNASITIONS ? »

- Les données personnelles chez Facebook et Instagram -

« Meta » : Facebook, Instagram, Messenger, WhatsApp !




Facebook est un réseau social en ligne appartenant à Groupe Meta qui est également propriétaire de Instagram, Messenger et WhatsApp. Ces applications permettent à leurs utilisateurs de publier des images, des photos, des vidéos, des fichiers et documents, d'échanger des messages, joindre et créer des groupes...

Troisième site web le plus visité au monde après Google et YouTube selon Alexa, Facebook franchit en juin 2017 le nombre de 2 milliards d'utilisateurs actifs. Le 24 août 2015, pour la première fois, un milliard de personnes ont utilisé Facebook dans la même journée

CONDITIONS GÉNÉRALES ET RÉGLEMENTS

Tout ce que vous devez savoir, réuni au même endroit.




 Conditions de service
Conditions que vous acceptez lorsque vous utilisez Facebook



 Politique d'utilisation des données
Les informations que nous recueillons et leur utilisation



 Standards de la communauté
Ce qui est autorisé et comment signaler un abus



TRAVAIL A FAIRE :

Q1 : Présentez le modèle économique des réseaux sociaux Facebook et Instagram

Q2 : Identifiez les données recueillies par Facebook. Justifiez qu'il s'agit bien de données personnelles.

Q3 : Identifiez les différents moments lors desquels Facebook recueille des données sur ses utilisateurs.

Q4 : Expliquez comment sont utilisées les données recueillies par Facebook. Vous montrerez l'intérêt que cela représente pour Facebook.

Q5 : Démontrez que la politique d'utilisation des données de Facebook est conforme à la réglementation en vigueur (RGPD).