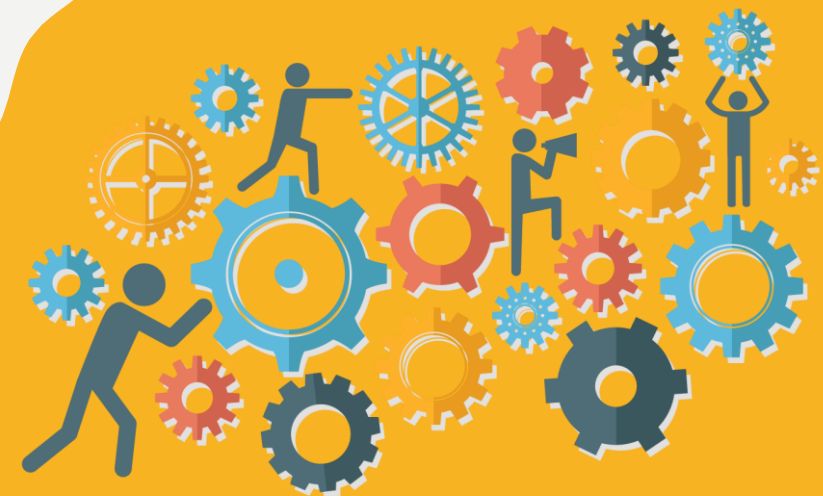
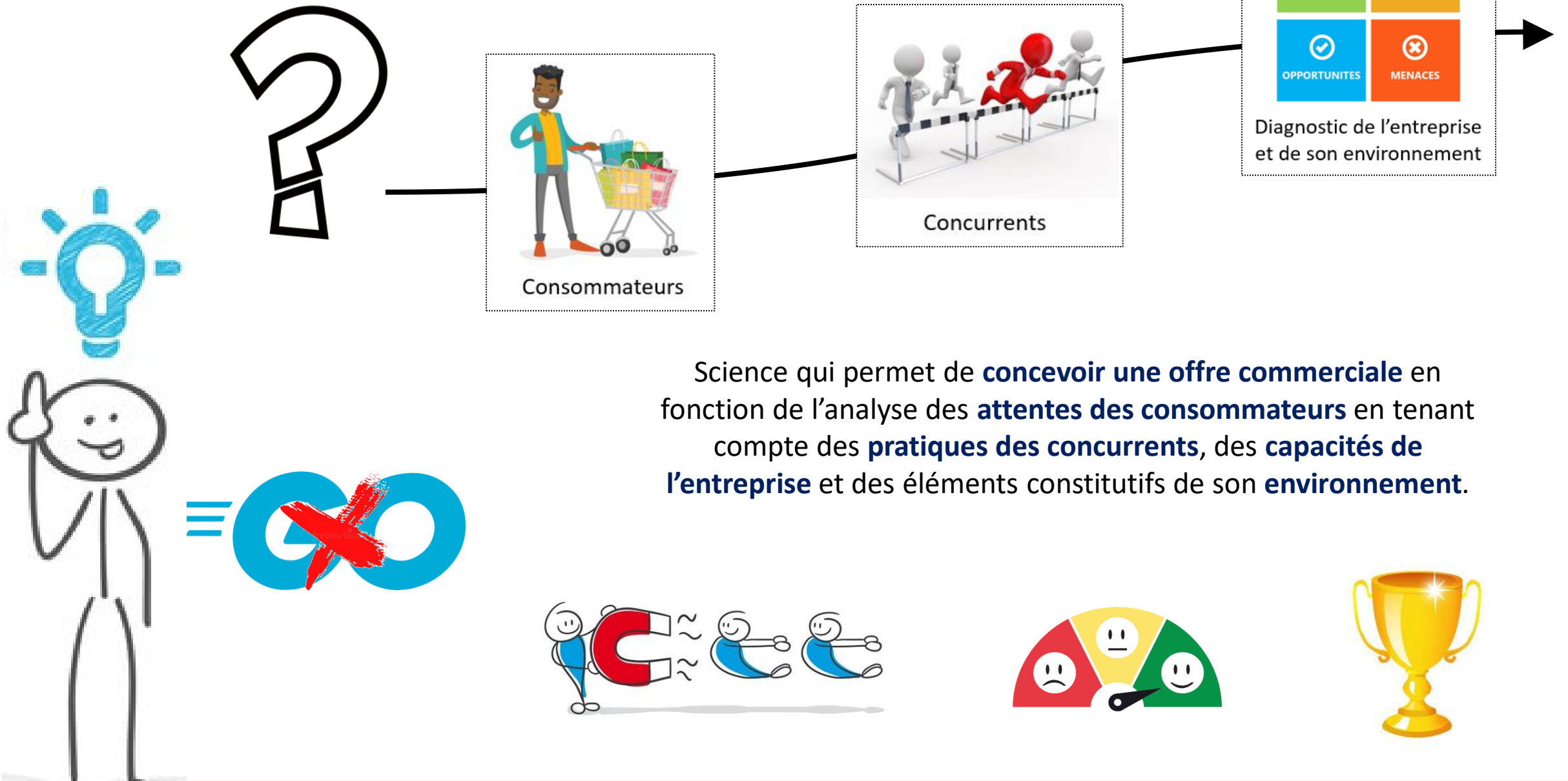


**LA DÉMARCHE MARKETING EST-ELLE  
INDISPENSABLE POUR RÉUSSIR  
SUR LE MARCHÉ?**



# LE MARKETING : QU'EST-CE QUE C'EST ?



# QU'EST-CE QUE LA DÉMARCHE MARKETING ?



Marketing d'étude



Marketing stratégique

C'est l'ensemble des étapes qui va être nécessaire à une entreprise pour être capable de proposer une offre commerciale sur son marché



The text is enclosed in a rounded rectangle. Below the text, there is an illustration of two stick figures. One figure is pushing a gear with a question mark on it, while the other is holding a gear with an exclamation mark on it. There are also other gears with a lightbulb and a question mark.



Marketing opérationnel

# ZOOM SUR L'ÉTUDE DE MARCHÉ...



Besoins et attentes ?  
 Motivations et freins à l'achat ?  
 Comportements d'achats ?  
 Fréquence, panier moyen ? ...



Consommateurs

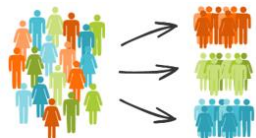
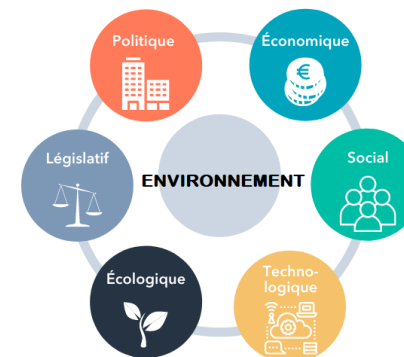
Qui ? Combien ? Où ?  
 Quels produits ? Quels prix ?  
 Parts de marché ? Image de marque ?  
 Clientèle(s) visée(s) ? ...



Concurrents

Opportunités (*à saisir*) ?  
 Menaces (*à écarter*) ?  
 Evolutions à prévoir ? ...

## Analyse Pestel



SEGMENTATION



CIBLAGE



POSITIONNEMENT

## MARKETING MIX



PRODUIT



COMMUNICATION



PRIX



DISTRIBUTION

## BIG DATA



# LE MARKETING : 1 DÉMARCHE... 3 APPROCHES

## Approche réactive

Etudier le marché pour déterminer les attentes des consommateurs...



Consommateurs

Le Mix Marketing vise à répondre aux besoins exprimés...

## Approche médiatrice (co-création)

Le consommateur est associé à la création de l'offre commerciale...



Entreprise



Consommateur

Le Mix Marketing est parfaitement adapté aux besoins...

## Approche créative

L'entreprise crée une offre commerciale innovante...



Produit



Innovation

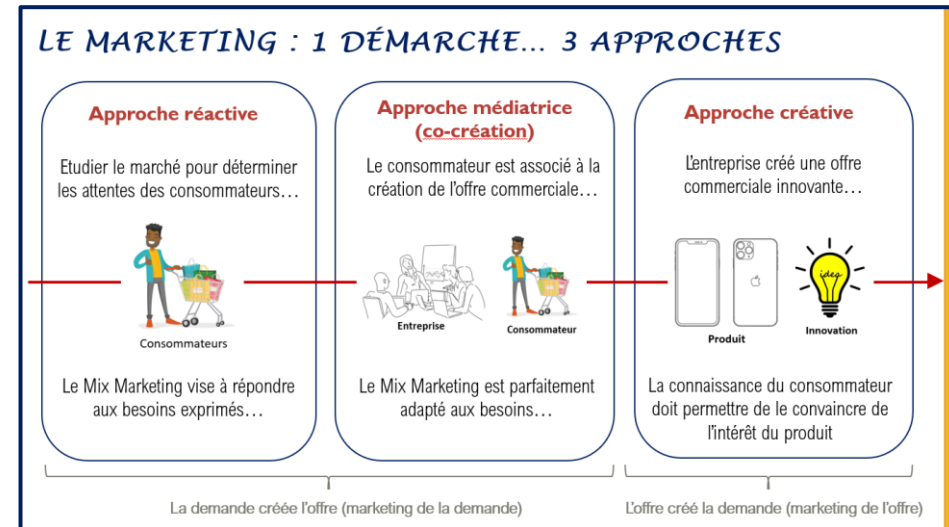
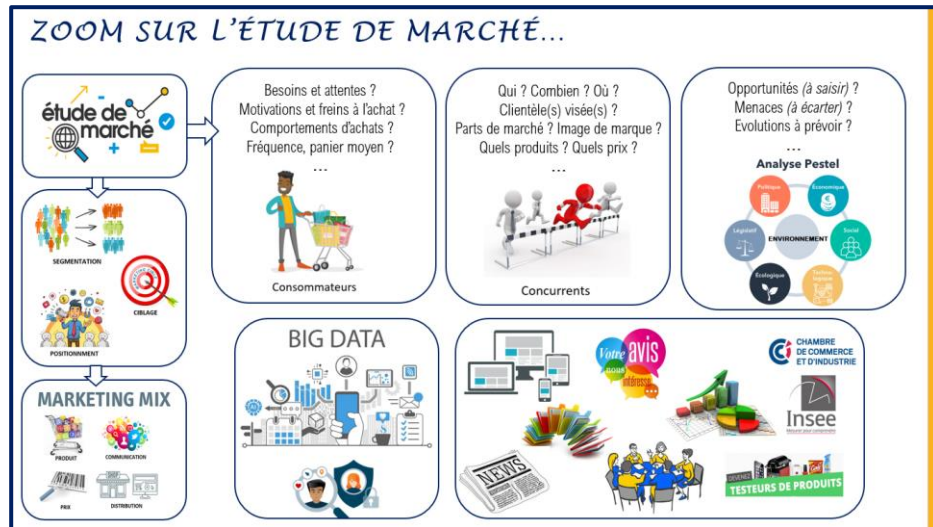
La connaissance du consommateur doit permettre de le convaincre de l'intérêt du produit

La demande détermine l'offre (marketing de la demande)

L'offre crée la demande (marketing de l'offre)

# En Bref

« La démarche marketing est-elle indispensable pour réussir sur le marché ? »



**MERCI... À BIENTÔT**

