

En Bref

« La marque, une composante immatérielle de l'offre commerciale »

LA MARQUE est une composante immatérielle essentielle de l'offre commerciale de l'entreprise

Qu'est-ce qu'une marque ?

Une marque peut s'exprimer de différentes manières :

[Empty box for brand expression]

[Empty box for brand expression]



[Empty box for brand expression]



[Empty box for brand expression]

Impossible Is Nothing

[Empty box for brand expression]



[Empty box for brand expression]



Quelles sont les objectifs d'une marque ?



Une marque doit ...

... présenter des qualités commerciales :



... répondre à des critères de validité :

