

QG1 : La personnalisation de l'offre est-elle incontournable ?

Séance 6 : La marque, une composante immatérielle de l'offre

ACTIVITE | Les différents moyens d'expression d'une marque

- VOTRE MISSION -

Analysez les différents moyens d'expression de l'une des marques ci-dessous.

Vous présenterez oralement le résultats de vos recherches et analyses en vous appuyant sur un support visuel (*type diaporama*)

Liste des marques (*autres propositions possibles à faire valider par l'enseignant*)



➤ **Comment s'y prendre ?**

ETAPE 1 | CREER UN DIAPORAMA COLLABORATIF

- 1 → Créer un diaporama vierge en utilisant un logiciel de présentation (*PowerPoint, Impress...*) et enregistrez-le dans le dossier « Mes documents »
- 2 → Enregistrer le fichier dans votre Cloud (*application « Espace documentaire » de l'ENT Wilapa, Google Drive...*).
- 3 → Créez et transférez le lien de partage à votre binôme (via la messagerie de l'ENT Wilapa, par mails...)

Conseils : n'oubliez pas de paramétrer les « autorisations » de votre document partagé pour que votre binôme puisse le modifier...

Tuto « Google Drive »

<https://urlz.fr/jYFi>



Tuto « ENT Wilapa »

<https://urlz.fr/jYIM>



ETAPE 2 | MENER UNE RECHERCHE

- 1 → A partir de vos connaissances (cours), définir les objets/les sujets de votre recherche
- 2 → Déterminer les mots-clefs relatifs aux objets/sujets de votre recherche
- 3 → Mener votre recherche en utilisant le navigateur et le(s) moteur(s) de recherche de votre choix.
- 4 → Prenez des notes au fur et à mesure / construisez un tableau d'analyse



ETAPE 3 | CONSTRUIRE UNE PRESENTATION ORALE

→ A partir de notes et de vos propres réflexions, construisez votre présentation en structurant vos *idées* (en abordant par exemple chacun des modes d'expression d'une marque)

Conseils : ne rédigez pas l'ensemble de votre présentation mais seulement les titres et les idées-clefs de chacune des parties. Cela vous évitera de « lire » vos notes lors de la présentation, vous devez vous adresser à votre public...



ETAPE 4 | CONSTRUIRE UN DIAPORAMA COLLABORATIF

→ A partir de votre Cloud OU du lien de partage communiqué par votre binôme, construisez le diaporama en reprenant les différents éléments de votre présentation.

Conseils : le diaporama est un support visuel qui vient en appui de votre présentation. Privilégiez les illustrations, les titres, les mots-clefs, les schémas... Tout développement, rédaction de paragraphe... est à proscrire ! Le détail de vos analyses sera donné à l'oral...

➤ Critères d'évaluation :

	Insuffisant	Moy. Satisfaisant	Satisfaisant	Très satisfaisant
Le diaporama privilégie des éléments visuels (<i>illustrations, titres, mots-clefs, schémas...</i>)				
Le diaporama est cohérent par rapport à la présentation orale				
La présentation permet de mettre en évidence les différents moyens d'expression de la marque				
La présentation s'appuie vers des analyses, des interprétations précises (<i>≠ descriptions</i>) et pertinentes				
L'élève est capable de répondre de manière pertinente aux questions de ses camarades, de son enseignant.				
Le temps de parole est respecté et réparti équitablement entre les membres du groupe				
La posture, le volume et le débit de la voix, la diction... sont adaptés à l'espace et au public				

Note et appréciation :